

Arauco realiza preview da Coleção Renova para convidados

Ação é inédita no mercado brasileiro de painéis de madeira e contou com a participação de especialistas do setor

Maior companhia florestal das Américas, a Arauco está prestes a lançar sua nova coleção, Renova, composta por 10 padrões com texturas e tonalidades variadas. Para se preparar para o lançamento, a empresa realizou, nas últimas duas semanas (de 31 de janeiro a 10 de fevereiro), em seu escritório na cidade de São Paulo, um preview que apresentou, em primeira mão, os novos padrões para convidados. Trata-se de uma ação inovadora no mercado brasileiro de painéis de madeira. Participaram do evento revendedores selecionados, marceneiros, formadores de opinião e especialistas do setor.

“Nunca tinha visto uma ação similar no mercado nacional de painéis. Ter a oportunidade de participar do preview só me deixou ainda mais firme e confiante com a marca. Tenho certeza de que a receptividade à nova coleção será muito grande, pois os padrões são bastante sofisticados e diversos”, afirmou Ovande Cordeiro Bueno Junior, Sócio-Administrador do Grupo GMAD, especialista na distribuição de produtos e serviços para móveis.

Os padrões que compõem a Renova têm comum a sensação de aconchego e o convite à construção de novas esperanças e sonhos, especialmente neste momento no qual a vida parece, enfim, retornar à normalidade.

“Antes de vivenciarmos a pandemia, nossa rotina era agitada e não era incomum que deixássemos muita coisa para depois. Agora, estamos vendo o mundo sob uma nova perspectiva e passamos a dar valor para as coisas mais simples, sensação que a nova coleção da Arauco traz. O preview foi muito interessante. A Renova está linda e a inspiração da natureza, característica da marca, segue presente”, acrescentou Osvaldo Zanata, gerente de Produto da Leo Madeiras.